Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

bordeaux euratlantique

Opération d'Intérêt National

ÉTABLISSEMENT PUBLIC D'AMÉNAGEMENT **BORDEAUX EURATLANTIQUE**

CHARTE COMMUNICATION SUR SITE

11 MAI 2021

SOMMAIRE

3 Cadrage et instruction

IDENTITÉ GRAPHIQUE

5 Motifs
6 Typographie
7 Couleurs

SELON LES ÉTAPES DU PROJET

8 Procédure administrative
11 Lancement commercial
15 Lancement des travaux

Cette charte est une charte dédiée à la communication sur site des promoteurs présents sur le périmètre de l'opération Bordeaux Euratlantique. Il ne donne en aucun cas un cadre graphique à respecter dans les autres outils de communication des promoteurs dans le cadre de leur commercialisation (ex. plaquette, affiches, tract...).

En ce qui concerne tous les autres supports print (plaquette, tract...), supports digitaux (Réseaux sociaux, landing, site, e. mailing...) ou média (affiches, annonce presse...) réalisés dans le cadre des outils de commercialisation ILS NE DOIVENT PAS intégrer le logo de Bordeaux Euratlantique.

EN REVANCHE : les outils qui comportent un contenu qui présente un quartier aménagé par l'EPA Bordeaux Euratlantique (plaquette, site, communiqué de presse, posts par ex) devront être pré-validés avant mise en ligne ou impression par le service communication de l'EPA. Cette pré-validation est OBLIGATOIRE pour tout projet.

IDENTITÉ GRAPHIQUE

IDENTITÉ GRAPHIQUE

Motifs

PROCÉDURE ADMINISTRATIVE

→ Utilisation des tirets

LANCEMENT COMMERCIAL

→ Utilisation des formes triangulaires

LANCEMENT DES TRAVAUX

→ Utilisation des tirets et des formes triangulaires

+

Fichiers fournis

IDENTITÉ GRAPHIQUE

Typographie

Irma Régular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-*/=éèàçùêûâ

12 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890

Irma Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-*/=éèàçùêûâ

12 **Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890**

Irma Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-*/=éèàçùêûâ

12 **Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890**

Il est recommandé d'utiliser la police Irma (payante).
A défaut, il est possible d'employer la police Verdana.

Verdana Régular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-*/=éèàçùêûâ

12 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890

Verdana Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-/=éèàçùêûâ*

12 *Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890*

Verdana Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-*/=éèàçùêûâ

12 **Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890**

Verdana Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-*/=éèàçùêûâ

12 ***Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890***

T
Polices fournies

CHARTE COMMUNICATION SUR SITE

IDENTITÉ GRAPHIQUE

Couleurs

ORANGE - PANTONE 021

C : 0 M : 52 Y : 98 N : 0
R : 240 V : 141 B : 0
#f08d04

NOIR

C : 0 M : 0 Y : 0 N : 1000
R : 29 V : 29 B : 27
#1d1d1b

ROUGE - PANTONE 1665C

C : 8 M : 85 Y : 100 N : 0
R : 219 V : 65 B : 21
#d94015

Couleur secondaire
à utiliser avec parcimonie

BEIGE - PANTONE 4685C

C : 5 M : 11 Y : 20 N : 5
R : 2935 V : 221 B : 202
#ebddca

UNE CHARTE QUI SE DÉCLINE SELON LES ÉTAPES DU PROJET

En fonction des étapes et de l'avancée du projet, la communication sur site évolue. Il a été déterminé 3 grandes étapes et leur charte associée :

-ÉTAPE 1 : correspond au temps de la procédure administrative jusqu'à l'obtention du permis de construire

-ÉTAPE 2 : correspond au temps de la commercialisation du ou des programmes

-ÉTAPE 3 : correspond au temps de la construction et du chantier

ÉTAPE 1

PROCÉDURE ADMINISTRATIVE

CHARTE COMMUNICATION SUR SITE
SELON LES ÉTAPES DU PROJET

01-Procédure administrative

Panneau d'informations
pour palissade bac acier

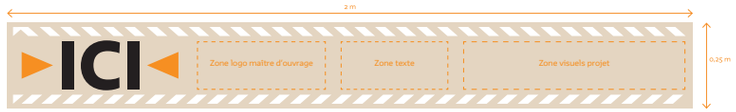
2000x250-EURATLANTIQUE palissade partenaire1_ici_6.ai (version en eps et pdf)

2000x250-EURATLANTIQUE palissade partenaire2_ici_6.ai (version en eps et pdf)

2000x250-EURATLANTIQUE palissade_ici_6.ai (version en eps et pdf)

palissade_ici_01.ai (version en eps et pdf)

palissade_bx_euratlantique.ai (version en eps et pdf)



palissade_ici_06.ai (version en eps et pdf)

palissade_ici_04.ai (version en eps et pdf)

Fichiers fournis

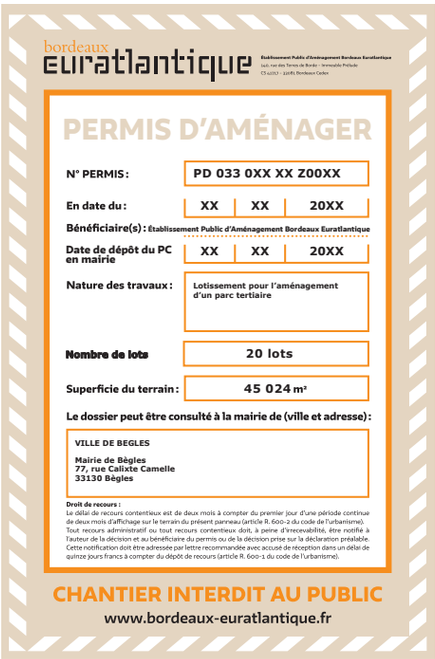
CHARTE COMMUNICATION SUR SITE
SELON LES ÉTAPES DU PROJET

01-Procédure administrative

Fichiers fournis

L'établissement public d'aménagement Bordeaux Euratlantique rappelle qu'il est interdit de communiquer sur site avant l'obtention du permis de démolir.

Les panneaux réglementaires à installer sur site sont les suivants, selon les étapes administratives.



panneau_amenager.pdf.ai (version en eps et pdf)

panneau_demolir.ai (version en eps et pdf)

panneau_construire.ai (version en eps et pdf)

panneau_travaux.ai (version en eps et pdf)

ÉTAPE 2

LANCEMENT COMMERCIAL

LES GRANDS PRINCIPES EN TERME DE SIGNALÉTIQUE SUR SITE :

Tout projet de communication sur site doit au préalable faire l'objet d'une réunion avec la Direction de la communication de l'EPA, avant toute création graphique. Les perspectives utilisées seront validées conjointement entre la Direction de la communication et le promoteur.

La pose des panneaux est soumis à l'autorisation de la Direction de la communication de l'EPA.

Il convient de privilégier le mètre linéaire plutôt que les panneaux sur plots (sauf impossibilité totale du site)

Dans le cas échéant, la surface publicitaire d'un panneau commercial posé sur plot ne doit pas dépasser 8m², cf charte du règlement local de publicité intercommunal :

https://www.bordeaux-metropole.fr/Vivre-habiter/Construire-et-renover/Patrimoine-et-paysage/Reglement-Local-de-Publicite-intercommunal)

La taille des linéaires est à déterminer en accord avec le service communication de l'EPA et dépendra du lieu, de l'espace disponible et de son emplacement.

La communication de l'EPA qui encadre votre communication doit être fixée sur des palissades en bois de part et d'autre de la communication promoteur.

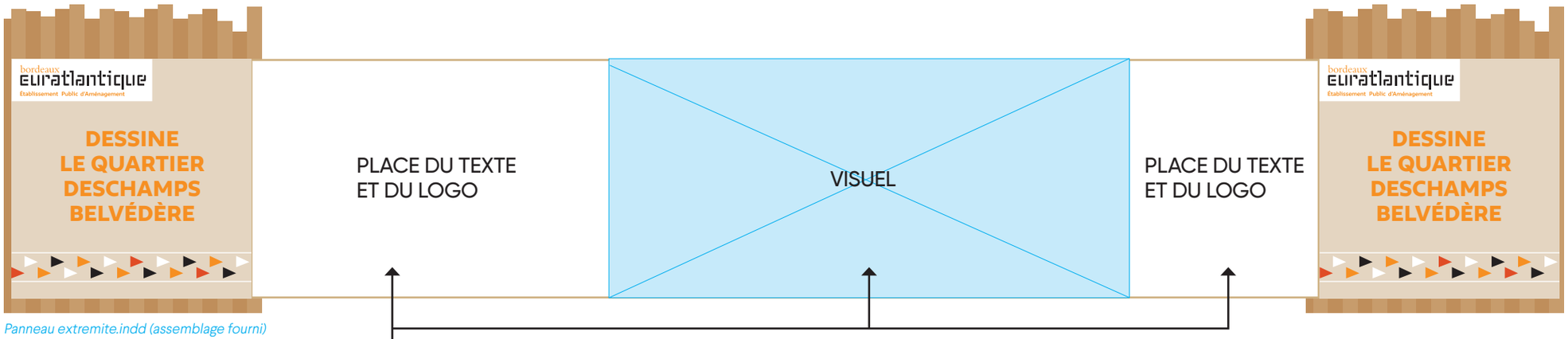
AUCUN PANNEAU / PALISSADE NE POURRA ÊTRE FARBIQUÉ ET POSÉ SANS L'AUTORISATION DU SERVICE COMMUNICATION DE L'EPA.

Pourquoi avoir fait cette charte ? Quels en sont les grand principes ?

- Harmoniser toutes les communications des programmes immobiliers SUR SITE dans le périmètre de l'Opération d'intérêt national Bordeaux Euratlantique afin de donner de la lisibilité aux métropolitains sur l'émergence de ces nouveaux quartiers.
- Positionner visuellement l'EPA Bordeaux Euratlantique comme un aménageur et non comme un promoteur immobilier.
- Créer un cadre et des règles qui limitent une prise de parole trop commerciale ou agressive visuellement sur les palissades, tout en permettant à chaque promoteur un territoire d'expression suffisamment important pour présenter ses projets pour les futurs acquéreurs.
- Seule la communication sur site est concernée par cette charte.

CHARTE COMMUNICATION SUR SITE
SELON LES ÉTAPES DU PROJET
02-Lancement commercial

ATTENTION
Toute communication sur site devra être préalablement validée par le service communication de l'EPA (sur la forme, l'étendue et le contenu de toute communication sur site)



Panneau extremite.indd (assemblage fourni)

Support bois en lanière positionné de part et d'autre de la prise de parole des promoteurs pour marquer le rôle de l'aménageur sur le projet. Sur chaque palissade bois, ce panneau dédié à Bordeaux Euratlantique sera à positionner.

EMPLACEMENT PROMOTEUR
50 % du linéraire réservé au texte et au logo

Fichiers fournis

AUTORISÉ :
- Le contenu «textes» des panneaux doit être limité à 2 couleurs maximum (bichromie). Ces deux couleurs sont choisies par le promoteur.
- Les logos des promoteurs sont autorisés en quadri, sauf dans le cas de co-promotion ou co-commercialisation. Dans ces cas là, les logos devront être passés en monochrome (1 seule couleur)
- Privilégier les fonds clairs et blancs et éviter les aplats de couleurs foncés dominants

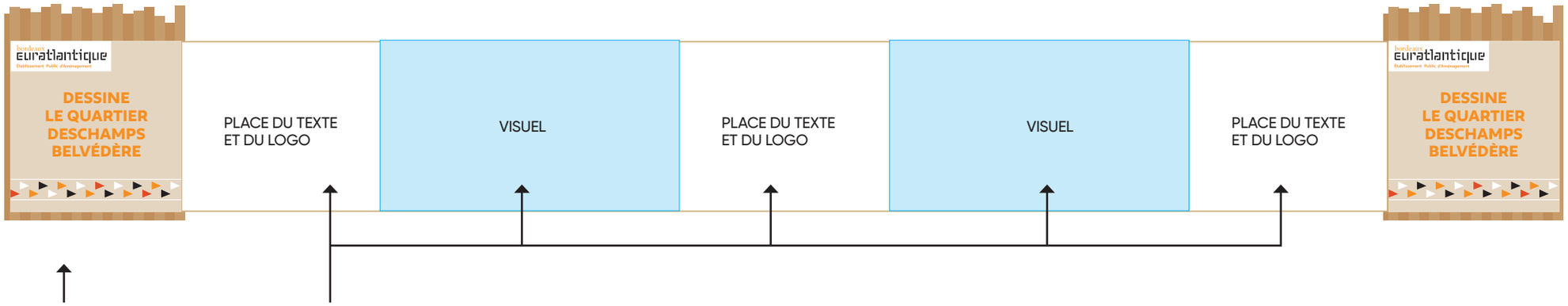
INTERDIT :
- Interdiction de présenter les arguments du projet de façon trop commerciale (pas de prix ni d'offres commerciales ne peuvent être affichés). Sortir de la promesse «client prospect», pour traduire une «promesse usagers»

CHARTE COMMUNICATION SUR SITE
SELON LES ÉTAPES DU PROJET

02-Lancement commercial

ATTENTION
Toute communication sur site devra être préalablement validée par le service communication de l'EPA (sur la forme, l'étendue et le contenu de toute communication sur site)

Déclinaison sur un panneau plus long :
l'emplacement promoteur concerve la proportion de 50 % du linéraire réservé au texte et au logo et 50% réservé au visuel



Support bois en lanière positionné de part et d'autre de la prise de parole des promoteurs pour marquer le rôle de l'aménageur sur le projet. Sur chaque palissade bois, ce panneau dédié à Euratlantique sera à positionner.

EMPLACEMENT PROMOTEUR
50 % du linéraire réservé au texte et au logo

AUTORISÉ :
- Le contenu «textes» des panneaux doit être limité à 2 couleurs maximum (bichromie). Ces deux couleurs sont choisies par le promoteur.
- Les logos des promoteurs sont autorisés en quadri, sauf dans le cas de co-promotion ou co-commercialisation. Dans ces cas là, les logos devront être passés en monochrome (1 seule couleur)
- Privilégier les fonds clairs et blancs et éviter les aplats de couleurs foncés dominants

INTERDIT :
- Interdiction de présenter les arguments du projet de façon trop commerciale (pas de prix ni d'offres commerciales ne peuvent être affichés). Sortir de la promesse «client prospect», pour traduire une «promesse usagers»

CHARTE COMMUNICATION SUR SITE
SELON LES ÉTAPES DU PROJET
02-Lancement commercial

Référence bois pour la partie des linéaires réservée à Bordeaux Euratlantique

Exemple Bordeaux Belvédère

ÉTAPE 3

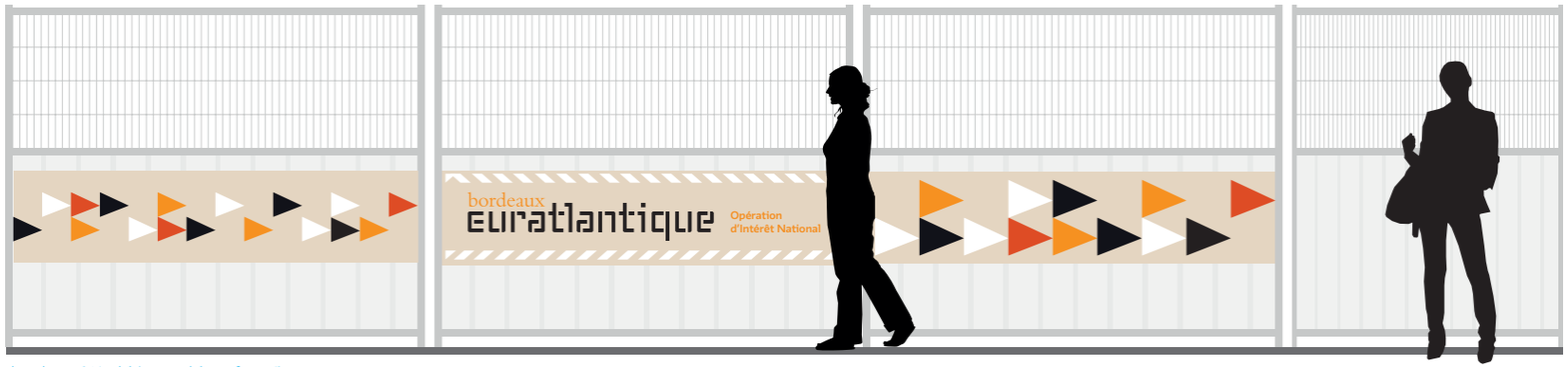
LANCEMENT DES TRAVAUX

AFFICHAGE DE LANCEMENT DE TRAVAUX :

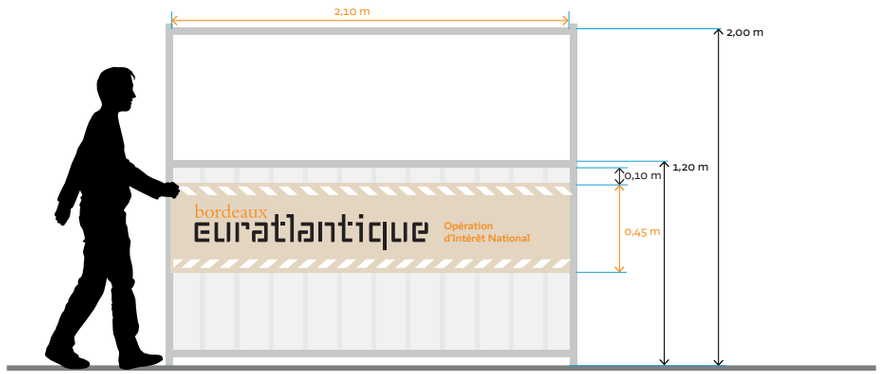
Tous les panneaux doivent être validés en amont par les conducteurs de travaux de l'établissement public d'aménagement Bordeaux Euratlantique.

CHARTE COMMUNICATION SUR SITE
SELON LES ÉTAPES DU PROJET
03-Lancement des travaux

Bardage sur module plein (h. 1,20 m)
avec grillage (h. 0,80 m)



bardage-01.indd (assemblage fourni)

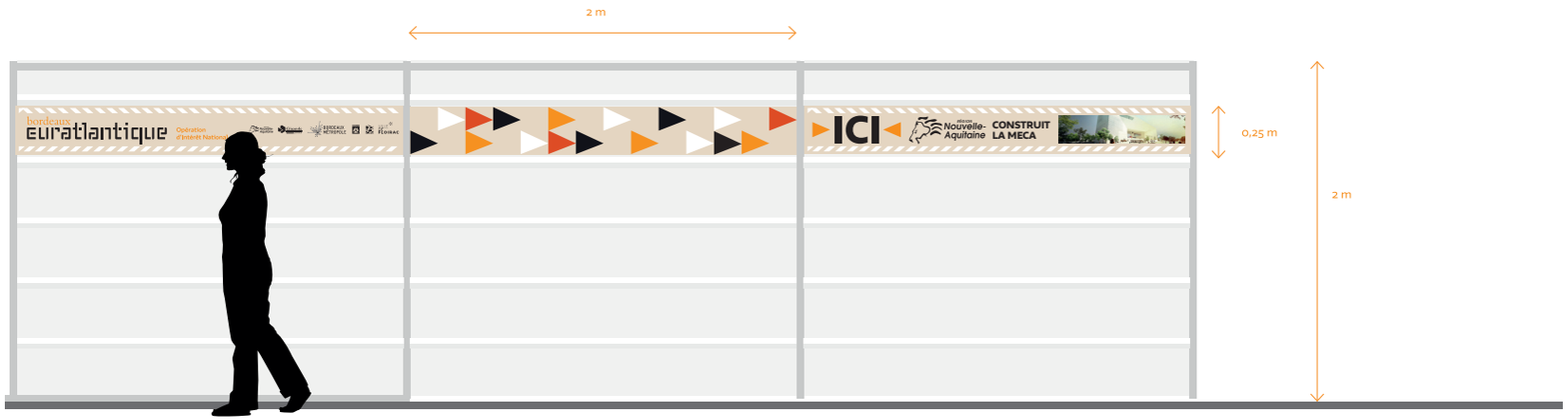


Une fois les travaux commencés, des palissades entourant tout le site (et la communication sur site palissade) devront être posés sur les palissades chantiers aux couleurs de la charte de Bordeaux Euratlantique + Refaire ces palissades aux nouvelles couleurs

Fichiers fournis

CHARTE COMMUNICATION SUR SITE
SELON LES ÉTAPES DU PROJET
03-Lancement des travaux

Bardage sur bac acier (h. 2 m)



bardage-02.indd (assemblage fourni)

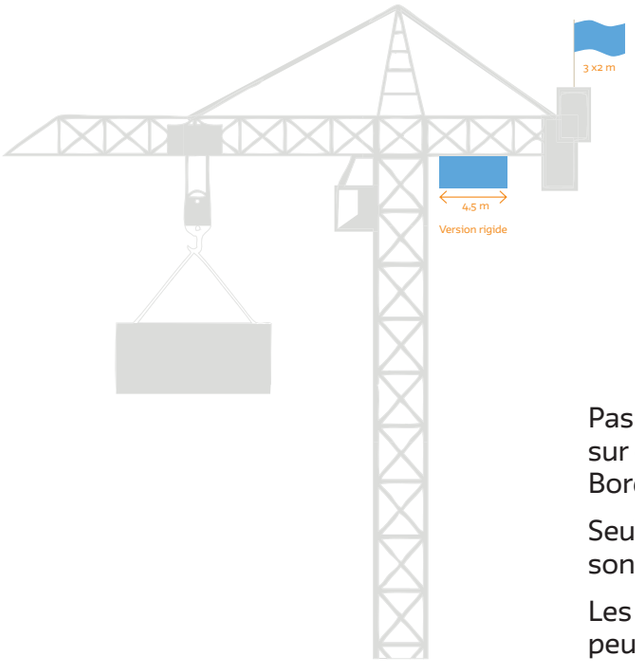
Fichiers fournis

CHARTE COMMUNICATION SUR SITE

SELON LES ÉTAPES DU PROJET

03-Lancement des travaux

Panneau et drapeau
sur grue



Pas de drapeaux ni de panneaux sur grues avec le logo Bordeaux Euratlantique.

Seuls les panneaux opérateurs sont autorisés.

Les panneaux sur grues ne peuvent pas être lumineux.

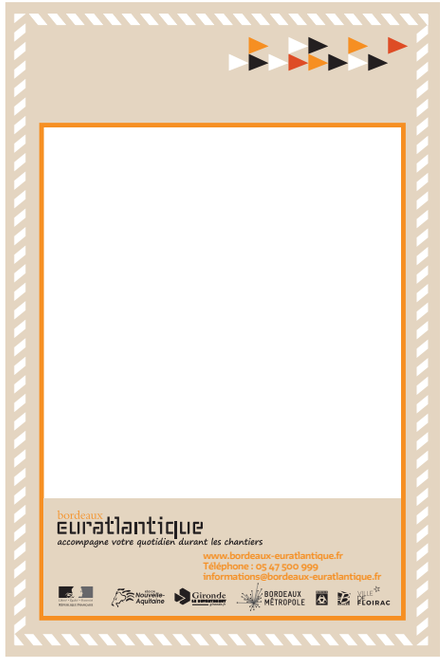
CHARTE COMMUNICATION SUR SITE
SELON LES ÉTAPES DU PROJET

03-Lancement des travaux

Panneaux INFO

panneau_info_circulation-01.ai (version en eps et pdf)

panneau_info_circulation-02.ai (version en eps et pdf)



panneau_info_circulation-03.ai (version en eps et pdf)

Fichiers fournis

CHARTE COMMUNICATION SUR SITE
SELON LES ÉTAPES DU PROJET

03-Lancement des travaux

Flyer A5

Euratlantique Flyer.indd (assemblage fourni)

Fichiers fournis

CHARTE COMMUNICATION SUR SITE
SELON LES ÉTAPES DU PROJET
03-Lancement des travaux

Signalétique

fleche_chantier.ai (version en eps et pdf)

fleche_Cyclistes.ai (version en eps et pdf)

fleche_gris_EDV.ai (version en eps et pdf)

fleche_EDV.ai (version en eps et pdf)

fleche_Pietons.ai (version en eps et pdf)

fleche_gris_parking.ai (version en eps et pdf)

fleche_Parking.ai (version en eps et pdf)

fleche_gris_chantier.ai (version en eps et pdf)

Fichiers fournis

CHARTE COMMUNICATION SUR SITE
SELON LES ÉTAPES DU PROJET

03-Lancement des travaux
Communication des travaux de voirie

GBA 1

GBA 2

GBA 3

LES GRANDS PRINCIPES EN TERME DE FINITION DE FABRICATION : Tout projet de pose de communication pour des travaux voirie doit au préalable faire l'objet d'échanges avec la Direction de la communication de l'EPA. A titre d'exemples, voici des propositions de communication sur les différents supports de palissades : pleine, grillagé ou héras. Sur les barrières grillages ou héras, il est préconisé de fabriquer des bâches micro perforées.