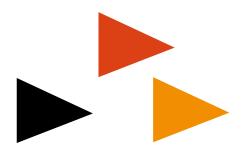
Opération d'Intérêt National



# ÉTABLISSEMENT PUBLIC D'AMÉNAGEMENT BORDEAUX EURATLANTIQUE

### **CHARTE COMMUNICATION SUR SITE**



### **IDENTITÉ GRAPHIQUE**

- 4 Motifs
- 5 Typographie
- 6 Couleurs

### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

- 7 Procédure administrative
- 10 Lancement commercial
- Lancement des travaux

# **IDENTITÉ GRAPHIQUE**



#### PROCÉDURE ADMINISTRATIVE

→ Utilisation des tirets



#### **LANCEMENT COMMERCIAL**

Utilisation des formes triangulaires



#### **LANCEMENT DES TRAVAUX**

Utilisation des tirets et des formes triangulaires







#### Irma Régular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.:;; ' " (!?) +-\*/=éèàçùêûâ

12 Voix ambique d'un cœur qui au zéphur préfère les jattes de kiwis. 1234567890

#### Irma Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.:,; ' " (!?) +-\*/=éèàçùêûâ

Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890

#### Irma Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.:,; ' " (!?) +-\*/=éèàçùêûâ

12 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890

Il est recommandé d'utiliser la police Irma (payante). A défaut, il est possible d'employer la police Verdana.

#### Verdana Régular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.:,; ' " (!?) +-\*/=éèàçùêûâ

Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890

#### Verdana Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.:,; ' " (!?) +-\*/=éèàçùêûâ

12 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890

#### Verdana Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.:,; ' " (!?) +-\*/=éèàçùêûâ

12 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890

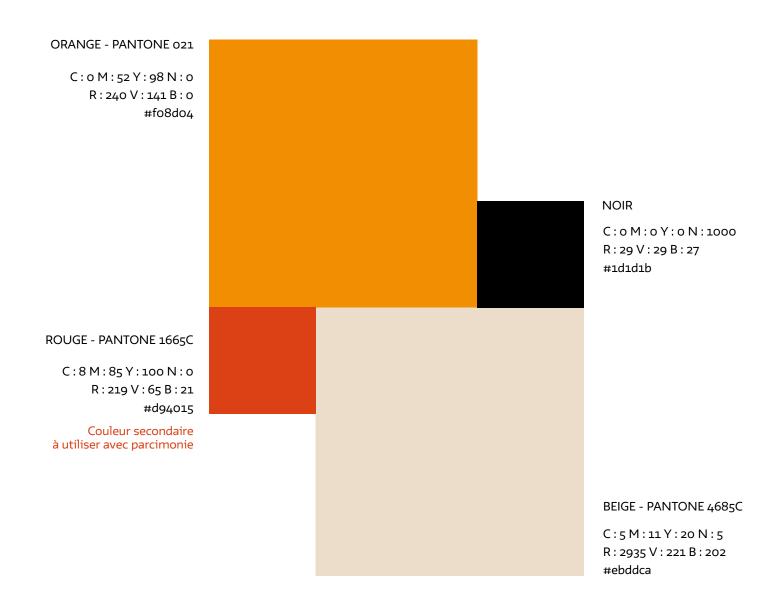
#### Verdana Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.:,; ' " (!?) +-\*/=éèàçùêûâ

12 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890







# **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Procédure administrative

#### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

01-Procédure administrative

Panneau d'informations pour palissade bac acier



2000x250-EURATLANTIQUE palissade partenaire1\_ici\_6.ai (version en eps et pdf)



2000x250-EURATLANTIQUE palissade partenaire2\_ici\_6.ai (version en eps et pdf)



2000x250-EURATLANTIQUE palissade\_ici\_6.ai (version en eps et pdf)





#### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Procédure administrative

L'établissement public d'aménagement Bordeaux Euratlantique rappelle qu'il est interdit de communiquer sur site avant l'obtention du permis de démolir.

Les panneaux réglementaires à installer sur site sont les suivants, selon les étapes administratives.















# **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

#### Lancement commercial

# LES GRANDS PRINCIPES EN TERME DE FINITION DE FABRICATION :

Tout projet de pose de communication commerciale doit au préalable faire l'objet d'une réunion avec la Direction de la communication de l'EPA, avant toute création graphique. Les perspectives utilisées seront validées conjointement entre la Direction de la communication et le promoteur.

La pose des panneaux est soumis à l'autorisation de la Direction de la communication de l'EPA.

Il convient de privilégier le mètre linéaire plutôt que les panneaux sur plots (sauf impossibilité totale du site)

Dans le cas échéant, la surface publicitaire d'un panneau commercial posé sur plot ne doit pas dépasser 8m², cf charte du règlement local de publicité intercommunal :

https://www.bordeaux-metropole.fr/ Vivre-habiter/Construire-et-renover/ Patrimoine-et-paysage/Reglement-Local-de-Publicite-intercommunal)

La taille des linéaires est à déterminer en accord avec le service communication de l'EPA et dépendra du lieu, de l'espace disponible et de son emplacement. La communication de l'EPA qui encadre votre communication doit être fixée sur des palissades en bois de part et d'autre de la communication promoteur.

AUCUN PANNEAU / PALISSADE NE POURRA ÊTRE FARBIQUÉ ET POSÉ SANS L'AUTORISATION DU SERVICE COMMUNICATION DE L'EPA.

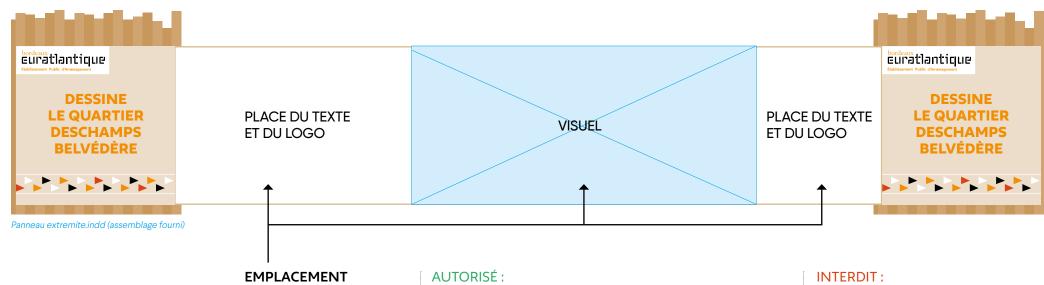
**PROMOTEUR** 

au texte et au logo

50 % du linéraire réservé

#### **ATTENTION**

Toute communication sur site devra être préalablement validée par le service communication de l'EPA (sur la forme, l'étendue et le contenu de toute communication sur site)





- Limiter le nombre de couleurs à 2 (bichromie) sur le contenu réservé aux promoteurs
- Les logos des promoteurs sont autorisés en quadri, sauf dans le cas de co-promotion ou co-commercialisation. Dans ces cas là, les logos devront être passés en monochrome (1 seule couleur)
- Privilégier les fonds clairs et blancs et éviter les aplats de couleurs foncés dominants

- Interdiction de présenter les arguments du projet de façon trop commerciale (pas de prix ni d'offres commerciales ne peuvent être affichés). Sortir de la promesse «client prospect», pour traduire une «promesse usagers»

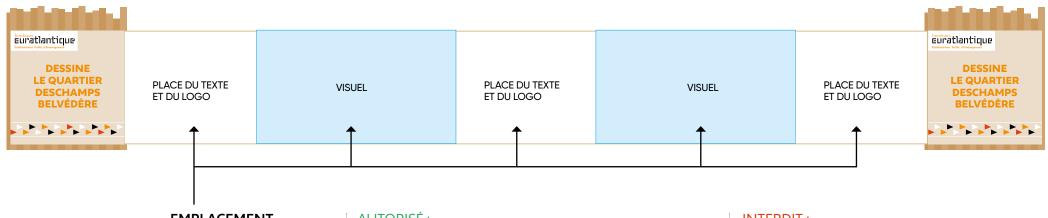
#### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Lancement commercial

**ATTENTION** 

Toute communication sur site devra être préalablement validée par le service communication de l'EPA (sur la forme, l'étendue et le contenu de toute communication sur site)

Déclinaison sur un panneau plus long : l'emplacement promoteur concerve la proportion de 50 % du linéraire réservé au texte et au logo et 50% réservé au visuel



#### **EMPLACEMENT PROMOTEUR**

50 % du linéraire réservé au texte et au logo

#### **AUTORISÉ:**

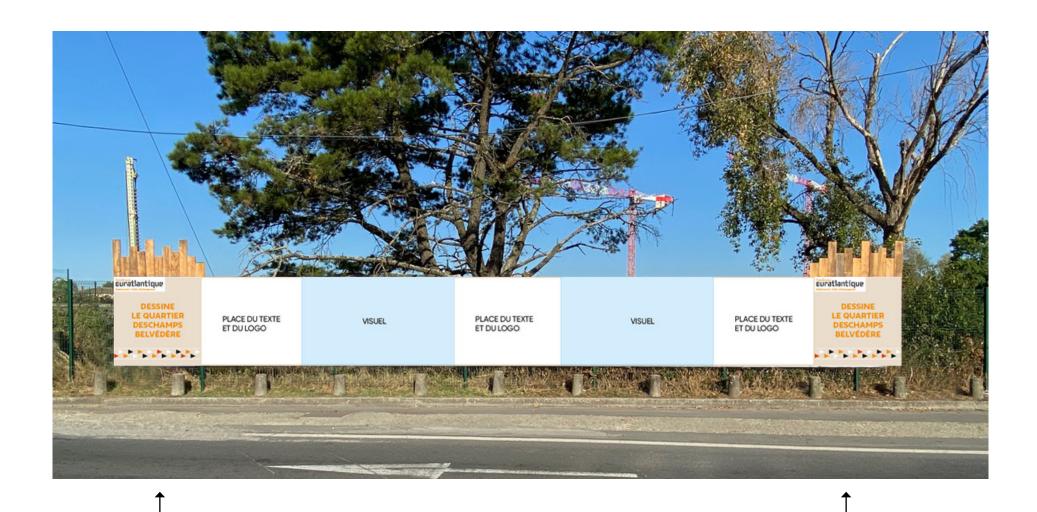
- Limiter le nombre de couleurs à 2 (bichromie) sur le contenu réservé aux promoteurs
- Les logos des promoteurs sont autorisés en quadri, sauf dans le cas de co-promotion ou co-commercialisation. Dans ces cas là, les logos devront être passés en monochrome (1 seule couleur)
- Privilégier les fonds clairs et blancs et éviter les aplats de couleurs foncés dominants

#### **INTERDIT:**

- Interdiction de présenter les arguments du projet de façon trop commerciale (pas de prix ni d'offres commerciales ne peuvent être affichés). Sortir de la promesse «client prospect», pour traduire une «promesse usagers»

#### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Lancement commercial



Référence bois pour la partie des linéaires réservée à Euratlantique

# **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Lancement des travaux

#### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Lancement des travaux

# AFFICHAGE DE LANCEMENT DE TRAVAUX :

Tous les panneaux doivent être validés en amont par les conducteurs de travaux de l'établissement public d'aménagement Bordeaux Euratlantique.

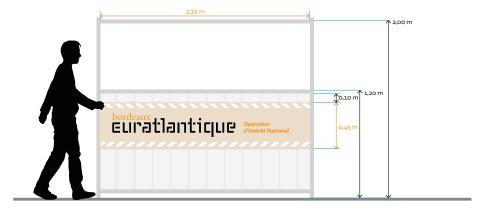
#### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Lancement des travaux

Bardage sur module plein (h. 1,20 m) avec grillage (h. 0,80 m)



bardage-01.indd (assemblage fourni)



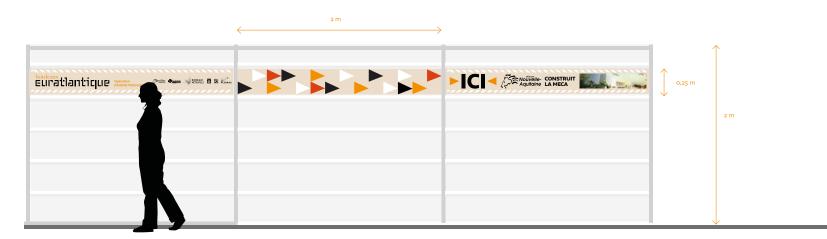
Une fois les travaux commencés, des palissades entourant tout le site (et la communication sur site palissade) devront être posés sur les palissades chantiers aux couleurs de la charte d'Euratlantique + Refaire ces palissades aux nouvelles couleurs



#### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Lancement des travaux

Bardage sur bac acier (h. 2 m)

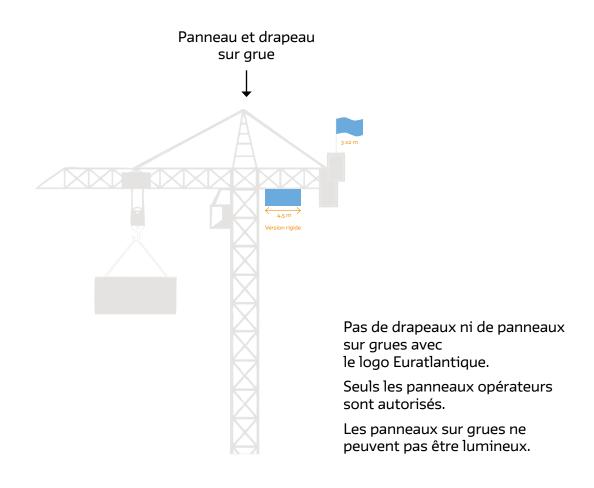


bardage-02.indd (assemblage fourni)



#### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Lancement des travaux

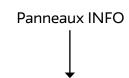


#### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Lancement des travaux









panneau\_info\_circulation-02.ai (version en eps et pdf)



panneau\_info\_circulation-03.ai (version en eps et pdf)



#### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Lancement des travaux





Euratlantique Flyer.indd (assemblage fourni)





#### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Lancement des travaux





fleche\_chantier.ai (version en eps et pdf)



fleche\_Cyclistes.ai (version en eps et pdf)



fleche\_gris\_EDV.ai (version en eps et pdf)



fleche\_EDV.ai (version en eps et pdf)



fleche\_Pietons.ai (version en eps et pdf)



fleche\_gris\_parking.ai (version en eps et pdf)



fleche\_Parking.ai (version en eps et pdf)



fleche\_gris\_chantier.ai (version en eps et pdf)



#### **SELON LES ÉTAPES DU PROJET**

Lancement des travaux Communication des travaux de voirie





LES GRANDS PRINCIPES EN TERME DE FINITION DE FABRICATION: Tout projet de pose de communication pour des travaux voirie doit au préalable faire l'objet d'échanges avec la Direction de la communication de l'EPA. A titre d'exemples, voici des propositions de communication sur les différents supports de palissades: pleine, grillagé ou héras. Sur les barrières grillages ou héras, il est préconisé de fabriquer des bâches micro perforés.











